

NEWS RELEASE

「香水」に関するアンケート調査

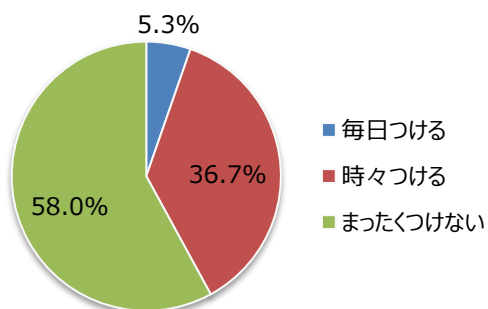
他人から漂うフレグランスの香り 素敵な匂いも苦手な匂いも9割が気にしている！

株式会社レイジースーザン(本社:東京都千代田区/代表者:春日政彦)は、約1,250名の女性を対象に、「香水」をテーマとしたアンケート調査を実施しました。

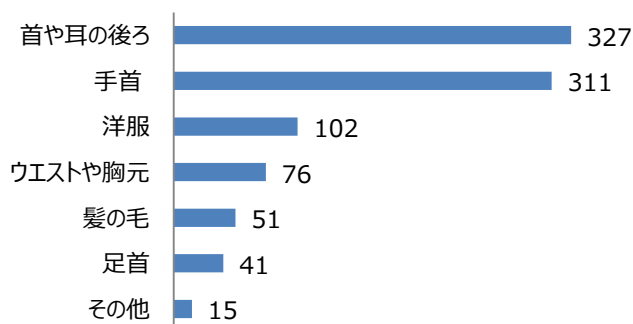
●約4割の人が「香水」を日常的に愛用中

香水を「毎日つける」人の割合は5.3%、「時々つける」人は、36.7%と、約4割の人は、日常的に自分の香りを楽しんでいます。また、香水をつける場所は、首や耳の後ろのほかに、手首や洋服、髪の毛や足首など、自分の身体の2か所以上の部位につけている人が多いようです。ハンカチや、下着、デリケートゾーンにつけたり、空中に撒いてくるといった回答も。

Q1: あなたは普段、香水をつけますか？ (n1239)



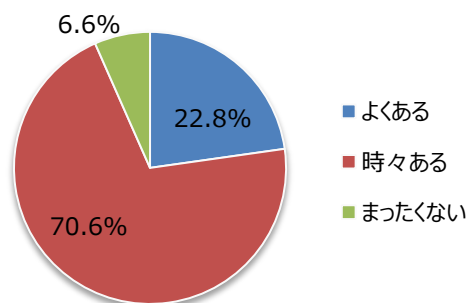
Q2: 普段、どこに香水をつけますか？ (複数回答/n521)



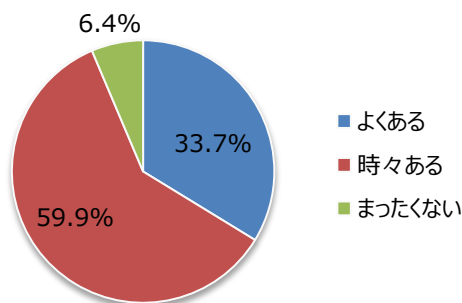
●良い香りも嫌な香りも、9割の人が気になっている

他人がつけている香水の“良い香り”が気になる人の割合は、「よくある」が22.8%、「時々ある」が70.6%と、9割以上の人から漂う良い香りや素敵な香りが気になっているという結果に。一方で、93.6%の人が、他人がつけている“苦手な香り”も気になっています。

Q3: 他人がつけている香水(良い香り)が、気になることはありますか？ (n1239)



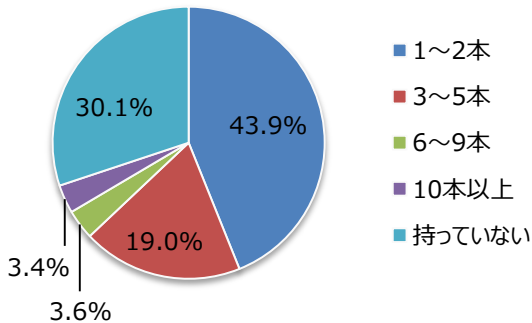
Q4: 他人がつけている香水(苦手な香り)が、気になることはありますか？ (n1239)



●香水所有本数は1～2本が多く、持っていない人も

香水の所有本数は、「1～2本」が43.9%と最も多く、「3～5本」が19.0%、「6～9本」が3.6%、「10本以上」持っている人は3.4%。「持っていない」人は30.1%という結果なので、[Q1]での香水を「まったくつけない」人の割合57.9%と比較すると、香水を持っても実際にはつけない人が多いようです。

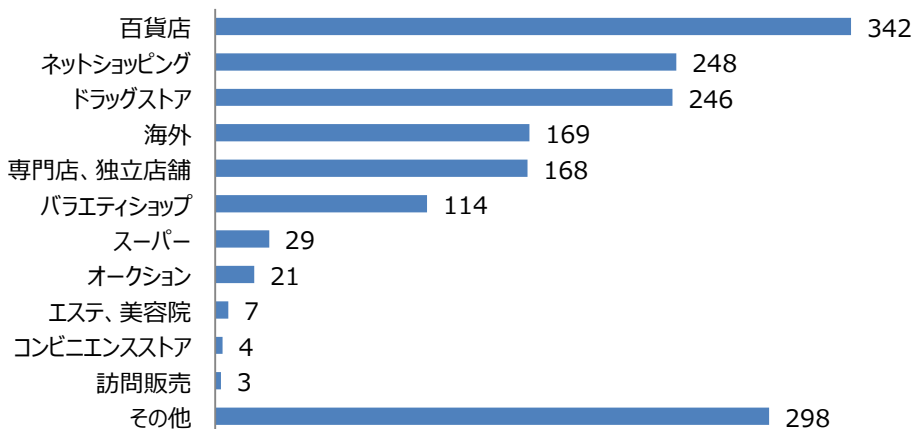
Q5:あなたは香水を何本持っていますか？ (n1239)



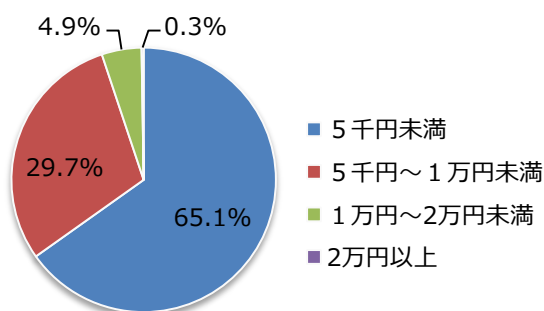
●購入場所は百貨店がダントツ。ネットやドラッグストアでの購入も

香水の購入場所は「百貨店」が一番多く、次いでネットやドラッグストア、海外や専門店などでも購入しています。その他では、海外のお土産やプレゼントのほか、生協、100均、フリマで購入という意見もありました。購入金額は、「5千円未満」が65.1%、「5千円～1万円未満」が29.7%、「1万円～2万円未満」が4.9%という結果でした。

Q6:香水をどこで購入しますか？ (複数回答含/n1239)



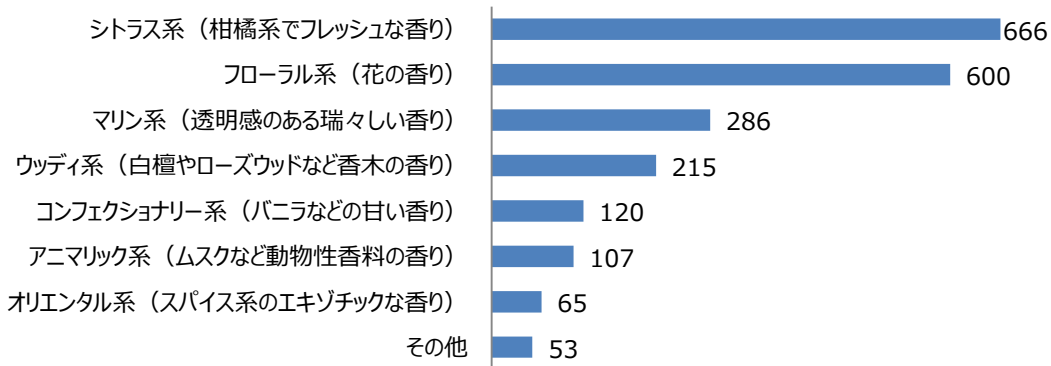
Q7:普段購入する香水の金額は、いくら位ですか？ (n781)



●好きな香りはシトラス系とフローラル系が人気

約半数の人は、シトラス系(柑橘系でフレッシュな香り)とフローラル系(花の香り)が好きと回答。オリエンタル系(スパイス系のエキゾチックな香り)やアニマリック系(ムスクなど動物性香料の香り)が好きな人は少数派に。石鹸、ミント、お茶、アロマの香りが好きという回答や、香り自体が嫌いという答えも。

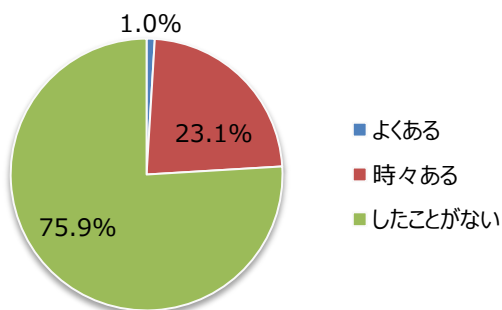
Q8:好きな香りの種類は何ですか？(複数回答含/n1239)



香水を、プレゼントしたことがある人の割合は、「よくある」が1.0%、「時々ある」が23.1%なのに対し、約半数の人は香水をプレゼントされた経験があるという結果に。

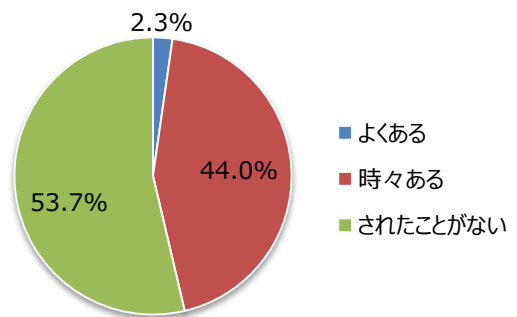
Q9:香水をプレゼントしたことがありますか？

(n1239)



Q10:香水をプレゼントされたことがありますか？

(n1239)



●余ってしまった香水の意外な利用法は

古くなったり、使いきれなかった香水の利用法は、

- コットンにしみ込ませタンスや下駄箱に入れて芳香剤に
- トイレtpーパーに吹きかけた外イレで1プッシュ
- スティックを刺してルームフレグランスに
- 湯船や加湿器に1プッシュする
- お掃除シートや掃除機のフィルターに吹きかける
- 可愛いボトルはインテリアとして飾る
- 犬猫よけや虫よけに使う

など意外な利用方法を試しているようです。



調査名:香水に関するアンケート調査

実施期間(2016.6/16~6/20)

対象者:全国10代~70代女性

サンプル数:1239s

調査方法:インターネット調査(グリーンスタンプ株式会社/自社モニター※グループ会社)

調査機関:株式会社レイジースーザン

【株式会社レイジースーザン 会社概要】

ギフトを贈る楽しさや人と生活空間の演出をテーマにアクセサリやリストウォッチ、バッグ、テーブルウェア、ルームアクセサリなどオリジナルデザインのほか世界各国からセレクトしたアイテムを取り揃え、大切な方へ、そして自分へ、夢やあたたかさのある様々な贈り物のかたちをお届けしています。

社名:株式会社レイジースーザン

代表者:代表取締役社長 春日 政彦

所在地:東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル8F

店舗数:国内33店舗 海外10店舗 (2016年7月現在)

ブランドサイト <http://www.lazysusan.co.jp> オンラインショッピング <http://shop.lazysusan.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社レイジースーザン 広報室 木村(幸)/木村(祐)

東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル8F

TEL:03-3214-1170 / FAX:03-3214-5385